

"आंध्र प्रदेश और तेलंगाना के मिर्च कृषकों के लिए बेहतर विपणि-पहुँच और मूल्य वसूली हेतु इ-चिल्ली बाज़ार : इ-कॉमर्स प्लेटफ़ॉर्म " परियोजना के लिए स्पाइसेस बोर्ड का साथ देने हेतु पात्र संगठनों / संघों / अभिकरणों से अभिरुचि की अभिव्यक्ति (ई ओ आई) का आमंत्रण

स्पाइसेस बोर्ड भारत , मिर्च कृषकों की बेहतर विपणि-पहुँच और मूल्य वसूली के लिए आंध्र प्रदेश के गुंटूर और प्रकाशम् जिलों तथा तेलंगाना के वारंगल और खम्मम जिलों में उत्पादित मिर्च की अनुमार्गणीयता सुनिश्चित करने के लिए " आंध्र प्रदेश और तेलंगाना के मिर्च कृषकों के लिए बेहतर विपणि-पहुँच और मूल्य वसूली हेतु इ-चिल्ली बाज़ार: इ-कॉमर्स प्लेटफ़ॉर्म " नामक के एक नूतन परियोजना अमल में लाने जा रहा है। पूरी परियोजना में इन जिलों के 50000 मिर्च कृषकों को शामिल किया जाएगा। परियोजना के प्रथम चरण में गुंटूर जिले के एडलप्पाडु मण्डल से 1000 मिर्च किसानों को शामिल किया जाएगा।

स्पाइसेस बोर्ड इस परियोजना के प्रथम चरण के प्रारम्भिक कार्य और क्रियाकलाप चलाने के लिए अभिकरणों / संगठनों / संघों से अभिरुचि की अभिव्यक्ति आमंत्रित करता है। बोर्ड, अभिकरणों से , एडलप्पाडु मण्डल के प्रथम चरण में शामिल होने और निम्नलिखित दायित्वों का निर्वहण करने की प्रतीक्षा करता है।

1. 1000 किसानों का बेस-लाइन सर्वेक्षण

- ✓ गावों व कृषकों की पहचान
- ✓ स्पाइसेस बोर्ड द्वारा प्रदान की जानेवाली फोरमैट - जी एस आई(GS I) टैम्प्लेट का विकास
- ✓ सर्वेक्षण के लिए कार्मिकों की नियुक्ति
- ✓ सर्वेक्षण - कृषक साक्षात्कार का आयोजन, प्रपत्रों की भराई
- ✓ पहचान लिए गए कृषकों को जी एल एन (GLN) का आबंटन तथा जी एस आई प्लैटफ़ॉर्म पर अपलोड करना
- ✓ आंकड़ों को दर्ज करना और आंकड़ों का विश्लेषण करना
- ✓ रिपोर्ट लिखना

2. स्काउट की पहचान करना (भुगतान आधार पर परियोजना के लिए काम करने हेतु गाँव से पहचान लिया जाना है)

- ✓ स्काउटों के लिए कार्य की चार्ट तैयार करना
- ✓ स्काउटों की पहचान और नियुक्ति करना
- ✓ स्काउटों के लिए वेतन वितरित करना
- ✓ स्काउटों के कार्य का अधिवीक्षण करना

3. कृषक - दल बनाना

- ✓ कृषकों को जुटाना
- ✓ दल के नेताओं को पहचान लेना (प्रगतिशील किसान होना चाहिए, जो समाज को प्रभावित और मार्गदर्शन कर सकता है)
- ✓ दल के नेताओं के लिए कार्य की सूची विकसित करना

4. प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण

- प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण में, सर्वेक्षण / प्रशिक्षण के लिए कार्मिकों का चयन, पोस्टर व पर्चियों के ज़रिए कार्यक्रम की शीघ्र शुरुआत के लिए गांवों में व्यापक अभियान चलाना, दल के नेताओं और किसानों को प्रशिक्षण देना, रिपोर्ट तैयार करना तथा प्रशिक्षण का दस्तावेजन आदि शामिल हैं।

5. स्काउटों द्वारा एक फसल-अवधि के लिए अपने अधीन की ज़मीन और फसल का निरीक्षण

- ✓ प्रशिक्षणों का समय निर्धारित करना
- ✓ फसल प्रबंधन कार्यों पर डेयरियों का रखरखाव
- ✓ निरीक्षण और सलाह देना

6. किसानों के लिए एक बैंकिंग योजना का विकास

7. एक संदर्भ दस्तावेज़ का विकास

अभिरुचि की अभिव्यक्ति की प्रस्तुति

इच्छुक अभिकरण / संगठन / संघ प्रत्यय-पत्र, लागत और इस तरह के कार्य या अन्य कार्य जो चलाया गया है, का एक दस्तावेज़ी प्रमाण सहित "इ-चिल्ली बाज़ार के लिए प्रस्ताव" उपरिलिखित मोहरबंद लिफाफे में अपनी अभिरुचि की अभिव्यक्ति डॉ. पी.एस. श्रीकंठन तंपी, मुख्य जांचकर्ता (इ-चिल्ली बाज़ार) एवं उप निदेशक, स्पाइसेस बोर्ड भारत, कोचिन-682025 (टेली: 09447435059, कार्यालय सीधा: 0484-2333606) को 10 मार्च 2015 को या उससे पहले प्रस्तुत करें।

Invitation for Expression of Interest (EoI) from eligible organizations/association/agencies for associating with Spices Board for the project “ e-Chilli Bazaar: e- Commerce platform for better market reach and price realization for Chilli farmers in Andhra Pradesh and Telangana”

The Spices Board India is planning to execute a novel project entitled “e-Chilli Bazaar: e-Commerce platform for better market reach and price realization of Chilli farmers of Andhra Pradesh and Telangana” to ensure the traceability of Chillies produced in Guntur and Prakasam Districts of Andhra Pradesh and Warangal and Khammam districts of Telangana for better market reach and price realization of the Chilli farmers. The full length of the project will cover about 50000 Chilli farmers in those Districts. The first phase of the project will cover 1000 Chilli farmers from Edlapadu mandal of Guntur District.

Spices Board is inviting Expression of Interest from agencies/organizations/associations to do the ground level work and activities for the first phases of the project. The Board expects the agencies to involve and undertake the following responsibilities in the first phase in Edlapadu Mandal.

1. Base line survey of 1000 farmers

- ✓ Identification of villages and farmers
- ✓ Development of format - GS I template to be provided by Spices Board
- ✓ Appointment of personnel for survey
- ✓ conducting survey - farmer interviews, filling up formats
- ✓ Allotment of GLN to identified farmers and uploading on GSI platform
- ✓ Data entry and data analysis
- ✓ Report writing

2. Identification of scout (to be identified from the village to work for the project on payment basis)

- ✓ Developing a job chart for scouts
- ✓ Identification and appointment of scouts
- ✓ Payment of salary for scouts
- ✓ Supervision of work of scouts

3. Formation of farmer groups

- ✓ Mobilization of farmers
- ✓ Identification of group leaders (progressive farmers who can influence and guide the community).
- ✓ Developing a to do list for group leaders

4. Training and capacity building

Training and capacity building includes identifying personnel for survey/ training, mass campaigns in villages to kick start the programme using posters and pamphlets, training to group leaders and farmers, Reporting and documentation of trainings etc

5. Hand holding and monitoring for one crop season by scouts

- ✓ Scheduling of trainings
- ✓ Maintenance of dairies on crop management practices
- ✓ Monitoring and advisory

6. Development of a Banking Plan for the farmers

7. Development of a reference document

Submission of EOI

Interested agencies/organizations/institutions may submit their EoI in sealed envelopes superscribed as “OFFER FOR E CHILLI BAZAAR” with credentials, costings and a documentary proof of similar work or other assignments undertaken on or before 10th March 2015 to **Dr PS SREEKANTAN THAMPI, Chief Investigator (e Chilli Bazaar) & Deputy Director, Spices Board India, Cochin 682025. (Tele: 09447435059, Office direct: 0484 2333606)**